



**РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ**

УЗБЕКСКО-РОССИЙСКОГО СОВМЕСТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
“УЗРОСАВИА”

Описание и использование фирменного стиля “УЗРОСАВИА”

Идентификационные стандарты ООО “УЗРОСАВИА”

- Введение в идентификационные стандарты.....2
- Название компании и логотип.....3
- Модульное построение.....4
- Фирменные цвета.....4
- Фирменные шрифты.....5
- Размещение маркировки
- Деловая документация
 - Визитки
 - Конверты
 - Бланк деловой переписки
 - Блокнот
- Правила идентификации сувениров
- Правила размещения реквизитов
 - Сувениры (зажигалка, ручка, пакет)
 - Сувениры (календарь ТРИО)
 - Сувениры (Новогодняя открытка)

Введение

Руководство по использованию фирменного стиля (гайдлайн) состоит из перечня графических элементов, определяющих визуальное восприятие ООО "УЗРОСАВИА" (далее по тексту - УЗРОСАВИА) и правил использования данных элементов при разработке проектов (оригинал-макетов) визиток,

бланков, конвертов, рекламных модулей и прочей печатной рекламы, сувениров, вывесок и интерьерных решений. Гайдлайн определяет правила, обязательные для исполнения сотрудниками УЗРОСАВИА, рекламными агентствами и дизайн-студиями, работающими с УЗРОСАВИА.

Идентификационные стандарты фирменного стиля ООО "УЗРОСАВИА"

Использование гайдлайна стандартизирует дизайн объектов, связанных с УЗРОСАВИА, что позволяет потребителю выделять УЗРОСАВИА на фоне прочих. Идентификационным стандартом УЗРОСАВИА является:

- Название компании (правила написания)
- Логотип
- Варианты фирменных шрифтов (цветовые решения)
- Фирменные шрифты
- Варианты размещения логотипа
- Фирменные графические элементы
- Варианты использования элементов
- Модульная сетка
- Имиджи, основные идеи
- Правила идентификации сувениров
- Варианты размещения символики на сувенирах и канцелярских принадлежностях

Название компании

Общество имеет полное фирменное наименование:
 на узбекском языке - Mas'uliyati Cheklangan Jamiyat shaklidagi -UZROSAVIA-
 O'zbekiston-Rossiya qo'shma korxonasi;
 на русском языке - общество с ограниченной ответственностью Узбекско -Российское
 совместное предприятие «УЗРОСАВИА».
 Общество имеет сокращенное фирменное наименование: на узбекском языке -
 -UZROSAVIA « MChJ»;
 на русском языке - ООО «УЗРОСАВИА».

Логотип

Логотип ООО «УЗРОСАВИА» состоит из надписи UZROSAVIA, стоящей на стилизованном изображении вертолета, который олицетворяет основную деятельность общества.
 В зависимости от общего рекламного или интерьерного решения могут использоваться одноцветные и двухцветные варианты изображения логотипа.



Двухцветное изображение логотипа



Двухцветное изображение логотипа



Черно-белое изображение логотипа



Изображение логотипа на темном фоне

Модульное построение логотипа

Логотип воспроизводится с абсолютной точностью с помощью шаблонов записанных на электронных носителях.



Фирменные цвета



C - 99
M - 71
Y - 0
K - 0



C - 0
M - 20
Y - 60
K - 20
Gold



C - 0
M - 0
Y - 0
K - 100

Фирменные шрифты

Основным корпоративным шрифтом, используемым в т.ч. для внутренней документации, является шрифт Franklin Gothic Medium

Основной текст документа, сноски, ссылки, справки,
текст таблиц, подписи под иллюстрациями.
Franklin Gothic Medium

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЪЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъъэюя
1234567890

Выделение в основном тексте документа.
Franklin Gothic Medium Normal Italic

АБВГДЕЁШИЙНМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЪЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъъэюя
1234567890

Заголовки, подзаголовки, слоган, наименование документов,
интерьерные решения, название компании.
Franklin Gothic Demi Cond

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЪЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъъэюя
1234567890

Шрифт для ФИО в визитке
Franklin Gothic Demi Cond

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЪЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъъэюя
1234567890

Шрифт для адресов и телефонов в визитке.
Franklin Gothic Book

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЪЭЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъъэюя
1234567890